

Un *best seller* del *New York Times*

“FASCINANTE Y REVELADOR... INDISPENSABLE.”

—JEFFREY GOLDBERG, ATLANTIC

EDICIÓN
LATINOAMÉRICA



START-UP NATION

LA HISTORIA DEL MILAGRO ECONÓMICO DE ISRAEL

DAN SENOR & SAUL SINGER

PRÓLOGO DE
JUAN MANUEL SANTOS Y SIMON PERES

UN LIBRO DEL COUNCIL ON FOREIGN RELATIONS

Start-up Nation responde a la pregunta de un billón de dólares: ¿cómo es posible que Israel –un país de 7,1 millones de habitantes, 60 años de existencia, rodeado de enemigos, en un constante estado de guerra desde su fundación, sin recursos naturales– produzca más start-ups que naciones grandes, pacíficas y estables como Japón, China, India, Corea, Canadá y el Reino Unido?

Con la sagacidad de expertos en política exterior, Senor y Singer examinan las lecciones de un país impulsado por la cultura de la adversidad, que reduce las jerarquías y aumenta la espontaneidad –todo ello avalado por las políticas del Gobierno centradas en la innovación.

En un mundo donde economías tan diversas como Irlanda, Singapur y Dubai han intentado recrear el “Efecto Israel”, hay lecciones empresariales que bien merece la pena destacar. A medida que EE.UU. relanza su economía y el espíritu de “se puede hacer”, este es el mejor momento para volver la vista hacia esta notable y resistente nación para obtener algunas claves sorprendentes.

Un libro que enseña a prosperar, no sólo a pesar de los obstáculos, sino gracias a ellos.

Publicado en más de 20 países y traducido, entre otras lenguas, al chino, ruso, árabe, hebreo, coreano, turco, checo, búlgaro, portugués y alemán.

Ha alcanzado el Top 5 en las listas de *best sellers* del *New York Times* y del *Wall Street Journal*, así como en Israel, India o Singapur, y ha sido ensalzado unánimemente por los principales medios de comunicación de EE.UU.

“Un libro de cabecera para los directivos que quieran impulsar la nueva generación de líderes corporativos” (Tom Brokaw - NBC News).

Se rumorea que el Primer Ministro palestino, Salam Fayyad, tiene una copia sobre su mesa como fuente de inspiración para el desarrollo de su emergente industria tecnológica.

CONTENIDOS

PRÓLOGO DE JUAN MANUEL SANTOS,
Presidente de la República de Colombia xi

PRÓLOGO DE SIMON PERES xv

NOTA DE LOS AUTORES xix

MAPAS xxi

Introducción 1

PARTE I / LA PEQUEÑA NACIÓN QUE LO CONSIGUIÓ

Capítulo 1. Perseverancia 25

Capítulo 2. Emprendedores en el campo de batalla 45

PARTE II / SEMBRANDO LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

Capítulo 3. El pueblo del Libro 63

Capítulo 4. Harvard, Princeton y Yale 75

Capítulo 5. El orden y el caos 93

PARTE III / LOS ORÍGENES

Capítulo 6. Una acertada política industrial 113

“¿Cuál es el plan de negocio? La *chutzpah*, en grandes dosis...
Este libro entreteje historias llenas de matices sobre los triunfos tecnológicos
de Israel... Y es maravilloso.”

—WASHINGTON POST

¿Cómo puede ser que Israel —un país de 7,1 millones de habitantes, sin recursos naturales, rodeado de enemigos y en un constante estado de guerra— produzca más start-ups que Japón, India, Corea, Canadá y el Reino Unido? Tomando como referencia a los inventores e inversores más destacados del país, los expertos en geopolítica Dan Senor y Saul Singer describen cómo la cultura israelí enfrentada a la adversidad ha gestado una combinación única de intensidad innovadora y emprendedora. Mientras que en Estados Unidos se fomenta el decoro y la preparación exhaustiva, los israelíes priman la *chutzpah*. Senor y Singer muestran cómo las políticas de inmigración de Israel, su I+D y su servicio militar han estimulado el crecimiento del país: Israel tiene más compañías en el Nasdaq que Corea, Japón, Singapur, China, India y Europa juntas. Este es el mejor momento para volver la mirada a este país excepcional en busca de lecciones sorprendentes, útiles tanto para otras naciones, como para hombres de negocios y organizaciones —en definitiva, para cualquiera que trate de alcanzar el éxito económico.

“Grandes historias sobre el éxito del espíritu emprendedor.”

—WALL STREET JOURNAL

“Historias fascinantes sobre ideas innovadoras y grandes apuestas
que han dado buenos resultados.”

—FAREED ZAKARIA, CNN

START-UP: empresa de reciente creación y con grandes posibilidades de crecimiento. Las *start-ups* son compañías fundadas con un claro espíritu emprendedor y suelen estar asociadas a la innovación y al desarrollo de nuevas tecnologías. Israel, el país con la mayor concentración de *start-ups* del mundo, se ha ganado el sobrenombre de “Start-up Nation”.

Editado por

Toy Story, S.L.
Francisco Gervás, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. +34 916 626 302
E-mail: info@startupnation.es

También disponible en ebook.

Patrocinado por



Trade & Investment

Aleph

ISBN 978-84-615-7384-4

